



Presseinfo

4th IFAF World Championship of American Football Countdown for Touchdown

Am 8. Juli 2011 findet der Kickoff zur vierten IFAF Weltmeisterschaft statt. Bis zum 16. Juli kämpfen acht Nationen in Wien, Graz und Innsbruck um die Krone. Der Spielplan ist bestätigt, der Ticketvorverkauf ist erfreulich, die Vorbereitungen für die WM laufen auf Hochtouren. In den vergangenen fünf Jahren wurde in Österreich ein American Football Nationalteam geformt, das sich für die Heim Weltmeisterschaft im Juli 2011 aus eigener Kraft qualifiziert hat.

Mit einem dritten Platz der American Football Nationalmannschaft bei der vergangenen Europameisterschaft in Deutschland geht AFBÖ Präsident Michael Eschlböck und sein Team mit viel Motivation und Selbstvertrauen in die heiße Phase der Vorbereitung zur American Football Weltmeisterschaft 2011. Sie soll zu einem internationalen Großereignis werden.

Neben den Nationalteams aus Japan, Mexiko, Kanada, Australien sowie Deutschland (Europameister 2010), Frankreich, Österreich (Gastgeber) wird auch der Titelverteidiger aus den Vereinigten Staaten teilnehmen. Die Gruppenphase der Weltmeisterschaft wird ab dem 8. Juli mit je sechs Spielen in den Football-Hochburgen Innsbruck, Tivoli-Stadion (Gruppe A USA, Deutschland, Mexico und Australien) und in der UPC Arena in Graz (Gruppe B Österreich, Japan/Südkorea, Kanada und Frankreich) gespielt. Die Finalspiele steigen im ehrwürdigen Ernst-Happel-Stadion im Wiener Prater. Das große Endspiel der American-Football-Weltmeisterschaft wird schließlich am Samstag, den 16. Juli 2011, stattfinden.

American Football ist Sport und Entertainment pur. Der Game Day bietet Unterhaltung für die ganze Familie. Mit bis zu über 5.000 Besuchern ist die AFL, die Austrian Football League, Österreichs erfolgreichste Sommer-Meisterschaft nach Fußball. Neben der Mobilisierung der American Football Community und in weiterer Folge aller sportbegeisterten Österreicher wird derzeit intensiv mit den Vertretern der teilnehmenden Nationen kommuniziert, damit auch aus diesen Ländern viele Besucher kommen. Der Tourismus-Partner Eurotours hat eigene WM-Packages geschnürt und vermarktet diese national und international. Und die Tourismusverantwortlichen von Tirol/Innsbruck, Steiermark/Graz und Wien nehmen die American Football WM 2011 als Highlight in ihre Marketing- und PR-Aktivitäten auf.



Damit viele Besucher bei der Weltmeisterschaft dabei sind wurden die Ticketpreise sehr moderat gestaltet. Für die Gruppenspiele kostet der Eintritt für Erwachsene ab € 15,-- bis € 30,--, Kinder (ab 6 – 16 Jahre) kommen ab € 4,-- ins Stadion. Für die Finalspiele in Wien kostet das günstigste Ticket € 25,-- und die teuerste Kategorie € 40,--, Kinder sind ab € 8,-- beim Finale.

Sportlich ist das Ziel ganz klar. Man will mit den Großen auf Augenhöhe mitspielen. Eine immer besser in Fahrt kommende Nationalmannschaft, hat im Sommer bei der EM in Deutschland gezeigt, dass das unter bestimmten Bedingungen möglich ist. Eine davon ist der Heimvorteil. Zu sehen ist das Team bei den Trainingslagern von 12.-13. März in Wien, von 14.-15. Mai in Innsbruck, von 2.-5. Juni in Klosterneuburg/NÖ, von 28. Juni - 6. Juli in Wolfsberg/KTN und beim Vorbereitungsspiel im Rahmen der Charity Bowl am 5. Juli auf der Hohen Warte.

Homepage und Community

Unter www.americanfootball2011.com findet man ab sofort alle aktuellen Informationen rund um die American Football Weltmeisterschaft 2011. Ticketpreise, Gruppeneinteilung und Spielplan sind auf einen Blick ersichtlich. Die Homepage ist sowohl auf Deutsch als auch auf Englisch abrufbar. In den kommenden Monaten werden die Fans über alle Aktivitäten auf dem Laufenden gehalten. Via Links kommt man direkt zur Ticket-Bestellung und zu all unseren Partnern und Förderern.

In der Facebook-Community unter www.facebook.com/americanfootball2011 wird seit dem Start rege diskutiert und sich ausgetauscht. Die Fan-Seite zählt bereits jetzt mehrere Tausend User.

Daniel Fettner
Pressesprecher | Press Officer
American Football Bund Österreich
A-1110 Wien, Kögengasse 43
Fon: +43 (01) 7678770-14, Fax: +43 (01) 7678770-20
m@il: daniel.fettner@afboe.at



Eurotours ist offizieller Reiseveranstalter der American Football WM 2011

Der AFBÖ konnte für die WM den Reiseveranstalter **Eurotours** als Partner gewinnen. Michael Eschlböck, Präsident des AFBÖ: „Wir freuen uns sehr mit Eurotours einen so erfahrenen und etablierten Partner für die Weltmeisterschaft gewonnen zu haben. Neben den Packages für Fans und Zuschauer, kümmern sie sich auch um die Unterbringung aller Teams, Schiedsrichter, der Officials und natürlich auch aller Mitarbeiter der WM.“

Eurotours International – die größte Incoming-Agentur und einer der größten Direkt-Reiseveranstalter Zentraleuropas – ist mit dem AFBÖ eine exklusive Partnerschaft eingegangen und wird bei der American Football WM 2011 als offizieller Reiseveranstalter fungieren. Für die Vorrundenspiele in Innsbruck (8. bis 12. Juli) und Graz (9. bis 13. Juli) sowie für die Platzierungsspiele (15. Juli) und das Finale (16. Juli) in Wien hat Eurotours attraktive Packages zusammengestellt, die je nach gebuchter Kategorie (Bronze, Silber oder Gold) neben den Eintrittskarten für die Spiele auch diverse Nebenleistungen wie zum Beispiel Mittagessen, Museumseintritte oder auch Tickets für die öffentlichen Verkehrsbetriebe beinhalten. Die Preise für die Kombiangebote starten bei 53,50 (in Graz) bzw. 60 Euro (in Innsbruck) inklusive Tageskarte für zwei Vorrundenspiele. Pakete für die Platzierungsspiele sowie das Finale in Wien kosten ab 51 Euro. Sämtliche Details zu den Angeboten und Inklusivleistungen findet man auf www.eurotours.at/wm. Natürlich können alle Pakete auch in Kombination mit einem Hotelaufenthalt gebucht werden.

Eurotours-Vertriebsleiter Thomas Zanolin sieht in der American Football WM eine große Chance für die Austragungsorte, sich einem Millionenpublikum in der ganzen Welt als besuchenswerte City-Destinationen zu präsentieren. „Dank unserer intensiven Vertriebsaktivitäten in den Teilnehmerländern aus Europa, Amerika, Asien und Australien wird Österreichs Tourismusindustrie im kommenden Jahr vom Eurotours-Engagement im Rahmen der Weltmeisterschaft kräftig profitieren“, ist Zanolin überzeugt.



Tourismus-Verbände unterstützen die WM

Mit der Tirol Werbung, Innsbruck Info, Steiermark Tourismus, Graz Tourismus, Wien Info und Austria Info freut sich der AFBÖ viele starke Partner in den Bundesländern und Städten an seiner Seite zu haben. Durch die enge Zusammenarbeit mit den Tourismus-Verbänden wird die American Football WM 2011 über viele Wege kommuniziert. Bis zur WM wird man dabei immer wieder gemeinschaftlich in der Öffentlichkeit auftreten.

Der Geschäftsführer der Tirol Werbung Josef Margreiter ist überzeugt, dass das Herz der Alpen von der Weltmeisterschaft profitieren wird: „Wir freuen uns die erfrischend modern organisierte American Football WM in Tirol begrüßen zu dürfen. Durch diese Weltklasse-Sportveranstaltung wird Tirol als Sportland Nr. 1 in den Alpen auch im Sommer und bei neuen Zielgruppen noch stärker positioniert.“

Sehr erfreut zeigt man sich in Tirol über die Gruppenauslosung. Mit Weltmeister USA und Europameister Deutschland hat man zwei absolute Publikumsmagneten in der Alpen-Metropole. „Innsbruck und das Land Tirol zählen zu den schönsten Destinationen im Herzen Mitteleuropas. Vor der großartigen Bergkulisse und im Schatten der Bergisel-Sprungschanze American Football zu spielen ist etwas ganz besonderes. Zuschauer und Spieler werden davon begeistert sein“, betont AFBÖ-Präsident Michael Eschlböck. „Mit den weiteren Spielorten Graz und Wien zeigen wir unseren Gästen die Vielfalt und Schönheit Österreichs.“

In der Steiermark, dem grünen Herzen unseres Landes, mit seiner einzigartigen Landschaft, kann sich das österreichische Nationalteam optimal auf seine Spiele vorbereiten. Zur Abrundung der WM wird die Kulisse des ehrwürdigen Ernst-Happel-Stadions und Wien als eine der schönsten Städte der Welt, ein weiteres Highlight darstellen.“

Football-Hochburg Graz

Auch in Graz braucht man sich mit durchschnittlich 2.000 Fans bei einem Spiel der Turek Graz Giants nicht zu verstecken. Umso größer ist die Vorfreude bei Land, Stadt und beim Verband erstmals in der UPC Arena ein Football-Spiel auszutragen.

„Mit der Football-WM 2011 findet eines der größten Sport-Events erneut auch in der Steiermark statt. Noch dazu hat Football in der Steiermark mit den Grazer GIANTS die wohl größte, erfolgreichste und längste Tradition. Schließlich konnten in der 20-jährigen Geschichte des Vereins 10 österreichische Meistertitel, 3 Gewinne des EFAS Cups, sowie der erste Europacup-Titel für Österreich überhaupt nach Graz geholt werden.“



Ich bedanke mich beim Österreichischen und Steirischen Footballverband für die tolle Kooperation herzlich und wünsche allen Verantwortlichen das Beste für die Vorbereitungen zur Football-WM 2011 in Graz, Innsbruck und Wien“, sagt auch Landesrat Ing Manfred Wegscheider zum bevorstehenden Großereignis in der Steiermark.

Ebenfalls große Unterstützung kommt von der Landeshauptstadt. Stadtrat Detlev Eisel-Eiselsberg: "American Football begeistert viele Menschen in unserer Stadt, darum freuen wir uns auch besonders, die Besten der Welt in Graz begrüßen zu dürfen. Für die Fans also ein sportlicher Leckerbissen, für die Tourismusverantwortlichen die perfekte Werbung!"

American Football in Zahlen

1.006.000.000 Football-Fans schauen weltweit die Super Bowl – Das Endspiel der US-amerikanischen Profiligen National Football League (NFL). Alleine in Vereinigten Staaten von Amerika schauen 138 Mio. Fans zu.

136.000 österreichische Football-Fans sahen 2009 die Super Bowl im Österreichischen Rundfunk (ORF) – zwischen null und vier Uhr morgens!

90.000 Football-Fans aus ganz Europa pilgern jährlich ins Londoner Wembley Stadion zum einzigen, regelmäßig stattfindenden Gastspiel zweier NFL-Teams außerhalb Amerikas (NFL International Series).

Über 52.000 Football-Fans sahen im Jahr 2010 Spiele der Austrian Football League (AFL) live im Stadion. Die Zuschauerrekorde in Wien (2004) und Innsbruck (2009) liegen bei jeweils 6.500 Football-Fans an einem Spieltag.



Österreichs Nationalteam - Die letzte Etappe der "Mission 2011"

In fünf Jahren von der C-Europameisterschaft 2007 bis zur Weltmeisterschaft 2011 - So lautete die nicht gerade bescheidene Vorgabe des American Football Bund Österreich an das American Football Team Austria. Angespornt durch die starken Leistungen heimischer Klubmannschaften bei internationalen Bewerben, rief der Verband im Jahr 2006 die Neugeburt des Österreichischen Herren-Nationalteams aus. Zuvor hatte es über einen Zeitraum von fünf Jahren kein Österreichisches Herren-Nationalteam im American Football gegeben.

Der Fokus wurde auf eine professionelle Ausbildung des Junioren Nationalteams gelegt. Und das Konzept ging auf, denn heute sind 90% der Schlüsselspieler des Herren-Nationalteams aus diesem Junioren-Team. Aus diesem Grund musste aber der Wiedereinstieg "von ganz unten" begonnen werden. Das hatte gleichzeitig den Vorteil, dass bis zur WM 2011 jedes Jahr ein Turnier gespielt werden konnte.

Aufgebaut und angeführt von Head Coach Bernhard Binstorfer, der das Team zum ersten Erfolg bei der C-Europameisterschaft 2007 führte. 2009 wurde das Amt des Head Coach, nach Binstorfers Rücktritt, von dem Amerikaner Rick Rhoades übernommen. Die Ziele blieben dieselben.

Die B-Europameisterschaft 2009 vor heimischer Kulisse in der Sportstadt Wolfsberg in Kärnten konnte ohne Niederlage gewonnen werden, womit auch die erfolgreiche Qualifikation für die A-Europameisterschaft 2010 in Frankfurt gelang. Dort lautete das Eröffnungsspiel Österreich gegen Gastgeber Deutschland. Es setzte eine knappe 20:22-Niederlage.

Dennoch konnte sich das Nationalteam im Verlauf des Turniers steigern und nach einem klaren Vorrundensieg gegen Rekord-Europameister Finnland (30:7), im Spiel um Bronze auch Titelverteidiger Schweden mit 30:0 besiegen.

Mit dem dritten Platz bei der Europameisterschaft gelang auch die sportliche Qualifikation für die Heim-Weltmeisterschaft im kommenden Jahr. Von 8.-16. Juli wartet nun die letzte Etappe der "Mission 2011".



Ticketpreise American Football WM 2011

Gruppenspiele: Innsbruck, Tivoli Stadion, Graz, UPC Arena

Kategorie 1 (40 – 40 Yards):	Vollpreis (ab 17 Jahre)	30,--	Kind (6 – 16 Jahre)	8,--
Kategorie 2:	Vollpreis (ab 17 Jahre)	20,--	Kind (6 – 16 Jahre)	6,--
Kategorie 3:	Vollpreis (ab 17 Jahre)	15,--	Kind (6 – 16 Jahre)	4,--

Finalspiele: Wien, Ernst-Happel-Stadion

Kategorie 1 (40 – 40 Yards):	Vollpreis (ab 17 Jahre)	40,--	Kind (6 – 16 Jahre)	12,--
Kategorie 2:	Vollpreis (ab 17 Jahre)	30,--	Kind (6 – 16 Jahre)	10,--
Kategorie 3:	Vollpreis (ab 17 Jahre)	25,--	Kind (6 – 16 Jahre)	8,--

Kleinkinder bis zum 5. Lebensjahr erhalten freien Eintritt (am Schoss der Eltern)

SPILEPLAN WELTMEISTERSCHAFT 2011

Gruppe A – Innsbruck, Tivoli Stadion, USA, Deutschland, Mexiko, Australien

Freitag, 8. Juli 2011 15:00 Uhr: USA - Australien
19:00 Uhr: Deutschland – Mexiko

Sonntag, 10. Juli 2011 15:00 Uhr: Mexiko - Australien
19:00 Uhr: Deutschland – USA

Dienstag, 12. Juli 2011 15:00 Uhr: Australien - Deutschland
19:00 Uhr: USA - Mexiko

Gruppe B – Graz, UPC Arena, Österreich, Japan, Kanada, Frankreich

Samstag, 9. Juli 2011 15:00 Uhr: Österreich - Japan/Südkorea*
19:00 Uhr: Frankreich - Kanada

Montag, 11. Juli 2011 15:00 Uhr: Japan/Südkorea* - Frankreich
19:00 Uhr: Kanada - Österreich

Mittwoch, 13. Juli 2011 15:00 Uhr: Kanada - Japan/Südkorea (Qualifikationsspiel)
19:00 Uhr: Österreich – Frankreich

Finalspiele – Wien, Ernst Happel Stadion

Freitag, 15. Juli, 2011 15:00 Uhr: Spiel um Platz 7
19:00 Uhr: Spiel um Platz 3

Samstag, 16. Juli 2011 15:00 Uhr: Spiel um Platz 5
19:00 Uhr: Spiel um Platz 1